

**Preg.mo Presidente Pro Loco
Pederobba (TV)**

OGGETTO: Comunicazione di attribuzione del Marchio “Sagra di Qualità”

A seguito dei sopralluoghi effettuati dai membri della Commissione, dopo una lunga e accurata fase valutativa e di analisi delle richieste per l’assegnazione del marchio “**Sagra di Qualità**”, la Commissione appositamente nominata dall’UNPLI nazionale ha ritenuto di poter rilasciare il marchio “**Sagra di Qualità**” alla *Mostra Mercato Marroni del Monfenera*, organizzata dalla Pro Loco **Pederobba (TV)**, svoltasi dal 6 ottobre al 7 ottobre 2018.

La Sagra ha dimostrato di essere uno strumento importante di valorizzazione delle tipicità del nostro Paese, pertanto potrà meritevolmente fregiarsi del prestigioso marchio istituito dall’UNPLI che ha come obiettivo quello di premiare le realtà che più si impegnano nella promozione e tutela del territorio.

La informiamo che a breve verrà comunicata la data della **cerimonia ufficiale** di presentazione dell’elenco delle Sagre che hanno ottenuto questo prestigioso riconoscimento.

È possibile utilizzare il marchio “Sagra di Qualità” a partire dal 1 gennaio 2019 secondo le modalità descritte nell’art. 5 del disciplinare che troverà in allegato e che è consultabile online sul sito www.sagradiquality.it.

Al fine di predisporre il materiale promozionale da stampare e distribuire in occasione degli eventi correlati che si svolgeranno nell’anno in corso, si richiede l’invio di n. 10 foto della vs. Sagra in alta risoluzione, con liberatoria, da inviare entro 10 gg dal ricevimento della presente comunicazione tramite [WeTransfer](https://www.wetransfer.com) all’indirizzo sagradiquality@unpli.info.

Congratulandoci per l’importante risultato raggiunto, cogliamo l’occasione per ringraziare tutti i volontari della Pro Loco che, con il loro instancabile lavoro, hanno permesso di conseguire questo importante traguardo che, speriamo, diventi un volano per la valorizzazione di tutte le attività dell’associazione.

**Il Responsabile del dipartimento
Sebastiano Sechi**

**Il Presidente UNPLI
Antonino La Spina**

“SAGRA DI QUALITÀ”

Il marchio “Sagra di Qualità” creato dall’UNPLI identifica in maniera univoca le sagre tradizionali e di qualità, ovvero le manifestazioni che vantano un passato di legame con il territorio e che hanno come obiettivo la promozione e creazione di sinergie con le attività economiche locali. Tale attività è stata recentemente riconosciuta anche dal protocollo siglato con il Ministero delle Politiche Agricole.

L’attribuzione del marchio è rilasciata solo dopo il superamento di serrati controlli sul posto e il rispetto di precisi requisiti che riguardano la **valorizzazione** dei prodotti tipici (Doc, Dop, etc) o contenuti nelle banche dati dei prodotti agroalimentari tradizionali regionali; la **promozione** del cibo e dei piatti tipici della cucina tradizionale e contadina; la **storicità** degli eventi (almeno 5 anni continuativi) proseguendo con i termini per la richiesta dell’attribuzione (180 giorni prima dell’evento) e da altre prerogative previste dal disciplinare, consultabile sul sito <http://www.sagradiquality.it/>

Il **disciplinare** vuole essere uno strumento per definire regole univoche e condivise per l’organizzazione di eventi di promozione del prodotto locale e dei suoi piatti tipici, su tutto il territorio nazionale, che prendano in considerazione requisiti di tipo storico-culturale, organizzativi e anche a ridotto impatto ambientale.

L’obiettivo finale del progetto è rendere facilmente identificabili le sagre che realmente operano per la promozione e tutela del territorio.

La concessione del marchio “Sagra di Qualità” ha **validità di un solo anno** ed è delegata ad una apposita Commissione di valutazione nazionale; il rinnovo dell’attribuzione del marchio è vincolato all’ispezione, in corso d’opera, della Sagra.

La “Sagra di Qualità” per essere riconosciuta tale, inoltre, deve favorire la promozione degli operatori locali del settore enogastronomico e turistico (quali produttori, ristoratori, artigiani, albergatori) come attività economiche correlate alla cultura del cibo.

Al fine di rendere noto l’elenco delle manifestazioni che hanno ottenuto la certificazione è disposta la costituzione di un albo nazionale gestito dall’UNPLI che sarà pubblicato e aggiornato sul sito <http://www.sagradiquality.it/>.

Si precisa che l’utilizzo del marchio su tutti i materiali di comunicazione (locandine, gadget, abbigliamento, ecc.) deve essere sottoposto al vaglio della Commissione “Sagra di Qualità” e che le attività di ufficio stampa legate alla comunicazione dell’assegnazione del marchio vanno concordate con l’Ufficio Stampa UNPLI nazionale (Ludovico Licciardello – ufficiostampa@unpli.info).